

# LAS TENDENCIAS DE LOS PROCESOS DE CAMBIO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD MEXICANA

---

REPASO TERCER PARCIAL



# SECTOR ECONÓMICO TERCIARIO

---

Es uno de los sectores productivos en México, su principal característica es el conjunto de actividades que no producen bienes tangibles.

## TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

- SE CONOCE ASÍ A LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL SECTOR DE LOS SERVICIOS EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE UN PAÍS.
- SIGNIFICA UNA EXPANSIÓN CRECIENTE DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR DE SERVICIOS QUE SE MANIFIESTA EN UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB ASÍ COMO UNA CRECIENTE ABSORCIÓN DE MANO DE OBRA EN LOS SERVICIOS.

Los **servicios** Son aquellos resultados del trabajo que no se manifiestan bajo la forma de bienes materiales tangibles.

---

## Ramas del sector terciario

COMERCIO: Compra-venta de mercancías y servicios.

RESTAURANTES Y HOTELES: Actividades ligadas al turismo.

TRANSPORTE: Distribución de mercancías y traslado de personas.

ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES: Servicios que permiten el resguardo de mercancías así como la conexión de personas.

SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS: Servicios que manejan el mercado de dinero y de capitales.

BIENES INMUEBLES: Servicios compra-vente y alquiler de casas, bodegas, etc.

SERVICIOS PROFESIONALES: Requieren una preparación especializada o certificación.

SERVICIOS DE EDUCACIÓN: Servicios normados en nuestro país por el artículo 3ro constitucional.

SERVICIOS MÉDICOS: Servicios públicos o privados de salud.

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO: proporcionan diversión a los espectadores.

OTROS SERVICIOS: Engloba actividades muy heterogéneas.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA: Engloba actividades muy heterogéneas.

# Economía y sociedad del conocimiento

---

Esta nueva economía se basa en la valorización de los saberes.

La información se convierte en conocimiento Cuando es significativa, te la apropias y lo aplicas.

Extender y mejorar la educación para todos es lo que se necesita para llegar a una **sociedad** del conocimiento.

# Economía informal

---

Es el Conjunto de actividades no registradas ante las autoridades.

Se caracteriza por la baja inversión de capital, bajos niveles de productividad y bajos niveles de escolaridad.

Las principales causas del surgimiento, crecimiento y expansión son la Incapacidad de proporcionar empleos estables y bien remunerados.

Las características de las empresas o personas que realizan actividades informales son: No pagan impuestos, No contribuyen a la seguridad social, No respetan las leyes laborales.

---

La venta de piratería, drogas, mercado negro, y cualquier producto ilegal es parte de la economía informal pero se le conoce como economía subterránea.

Aunque no es la manera correcta de realizar estas actividades tiene algunas consecuencias positivas o favorables como Obtención de ingresos, evitan el deterioro de vida de los trabajadores, se adquieren bienes más baratos, y atenúa los efectos de la crisis.

# Normas de competencia laboral

---

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española La segunda acepción de la palabra competencia es incumbencia.

Las competencias laborales Se refieren a la formación y preparación para desempeñar una labor específica.

La evaluación de competencia debe centrarse en el conjunto de información y conocimientos técnicos humanos aplicables a las exigencias de un trabajo, así como a las habilidades y destrezas fruto de su experiencia. Más concretamente en el saber hacer y el saber ser-estar.

Según Karl marx “para realizar un trabajo complejo se requiere la adquisición de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes y valores necesarios.”

---

Las **competencias profesionales** Requiere de mayor desarrollo debido a que las personas deben instruirse para desempeñar puestos que requieren certificación para realizar su actividad.

De acuerdo a la definición de competencia los valores que destacan son: conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, aptitudes, pericia, capacidades, valores.



---

El **enfoque por competencias** es una perspectiva que permite al individuo desempeñarse adecuadamente en el plano laboral, es integral y no sólo se remite a la formación de empleados competentes, sino a formar ciudadanos que sepan comportarse en cualquier ámbito de la vida cotidiana.

Las **Competencias profesionales** Requieren de mayor desarrollo debido a que las personas deben instruirse para desempeñar puestos que requieren certificación para realizar su actividad.

# Capital humano

---

Es el conjunto de personas que laboran en una empresa, en una organización económica.

La **Hipercompetencia** Significó crecientes exigencias para los empresarios, pues debían elevar la productividad y competitividad de sus empresas.

Contar con Personal más capacitado y productivo es la estrategia de reclutamiento que prefieren las empresas para aumentar su Capital Humano.

Los elementos que conforman el capital humano en una empresa son sus conocimientos, habilidades y destrezas.

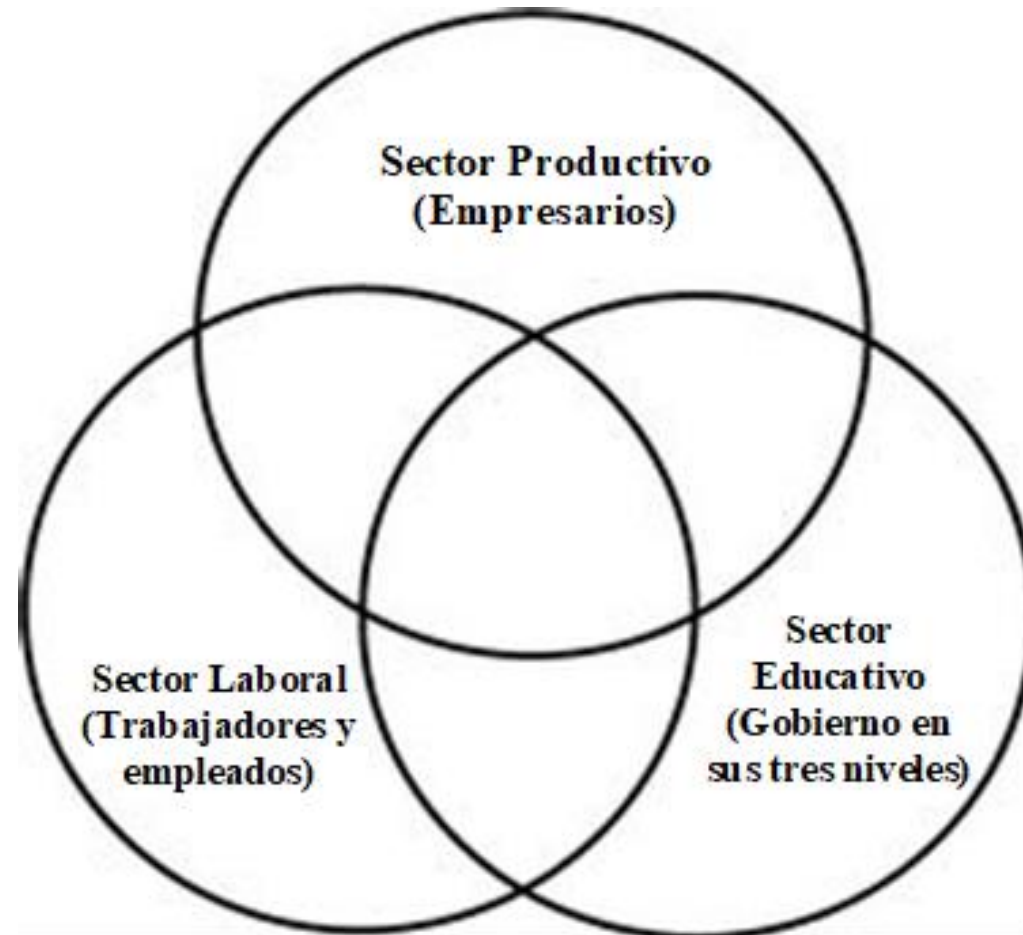
---

Las nuevas tendencias en la economía, administración y sociología señalan al capital humano como el factor de producción más importante de las organizaciones.

Para que los trabajadores mejoren su capacidad adquisitiva y les permita elevar su calidad de vida, así como su capacitación necesitan mejorar los salarios reales.

Los sectores sociales que intervienen en la formación del capital humano son tres:

---



# Comercio justo

---

Busca una mayor equidad en el comercio internacional y contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y sociales.

El comercio justo surge como un Fenómeno emergente del capitalismo neoliberal “que puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de mucha gente y de muchas comunidades”.

Los tres actores principalmente involucrados en el comercio justo son los Pequeños productores, consumidores responsables e Intermediarios responsables.

El banco mundial es el órgano internacional financiero que promovió el desarrollo de un motor de sistemas de competencia laboral

# El comercio justo en México

---

En nuestro país, el comercio justo se ha desarrollado poco debido a muchos factores:

La producción agrícola es insuficiente, los pequeños productores tienen una producción de autoconsumo que no llega al mercado nacional.

Los costos de producción agrícola son altos, los precios muchas veces están por debajo de este costo.

Mucha intermediación, lo que provoca el coyotaje y el cobro de intereses usurarios para los productores.

La migración es la causa del abandono del campo hacía mejores oportunidades de vida en las ciudades o en otros países..

Las practicas inequitativas, injustas y desleales en el mercado mexicano y el extranjero que perjudican a los productores directos.

# Organizaciones de comercio justo en México

---

Organizaciones que cuentan con el sello de garantía de comercio justo México:

1. Uciri. Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo
2. La unión majomut. Cooperativa de comercio justo de las Etnias tzeltal y tzotzil
3. Cepco. Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca
4. Coopcafé. Coordinadora de Pequeños Productores de Café de Chiapas

