CAPITULO II. Localización, Inventario y Evaluación de los recursos turísticos.

Previo al conocimiento y análisis de las metodologías y técnicas de la localización, inventario y evaluación de los recursos turísticos es pertinente conocer y analizar algunos conceptos de los mismos; en vista de que la planeación física, precisamente parte de un estudio; ya que el elemento central que motiva el desplazamiento, como también el futuro desarrollo turístico, sin importar bajo que enfoque o modelo de desarrollo turístico realice.

2.1 Los recursos naturales y turísticos.

2.1.1 Los recursos naturales.

Los recursos naturales son todos aquellos elementos o bienes de la naturaleza que tienen una función especial y de utilidad al medio ambiente y al propio ser humano (Castellanos).

Como lo señalan también, Solórzano, Owen y Sánchez (citados por Gutiérrez y otros colaboradores, 1986, pág. 11): "Son aquellas riquezas que se encuentran en estado natural para ser utilizados racionalmente en beneficio de la humanidad. Son cualquier parte de nuestro medio ambiente como el suelo, agua, pastizales, bosques, fauna silvestre, minerales, población humana, que el hombre puede utilizar para incrementar su bienestar. El hombre es el primero de todos los recursos y por quien valen todos los demás".

Con lo anterior queda clara su comprensión, haciendo la aclaración de que el modelo industrial considera al recurso natural como materia prima que provoca la industrialización, los polos de desarrollo o crecimiento, los megaproyectos, los proyectos o cualquier otro producto del proceso de planeación; en virtud de que los propósitos básicos del modelo "IT" son: la rentabilidad económica y la explotación del recurso sin importar su costo, su pérdida o desaparición. Caso contrario sucede con el Modelo Alternativo; ya que el recurso natural es un elemento de bienestar, de salud de beneficios cualitativos, tanto para el huésped como para el anfitrión; más aún, representa la sustentabilidad de la comunidad, en virtud de que existe una responsabilidad y respeto por el entorno.

2.1.2 Los recursos turísticos.

De la torre (1980) lo ubica dentro de la oferta primordial y considera que es un conjunto de atractivos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de servicios, integrados en el patrimonio turístico de un lugar, de una región o de un país.

Para Ramírez (1994) son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), con sede en Madrid, España (1978), le toca el tema de referencia, hace una distinción entre patrimonio turístico y recurso turístico. En el primer caso expresa que es el conjunto potencial de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. En el segundo caso señala que son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Para propósitos de la planeación física, el autor considera que los recursos turísticos son el conjunto de elementos y bienes materiales e inmateriales propios de la naturaleza y de manifestaciones culturales del hombre, susceptibles de atraer flujos o corrientes de turistas que propician la distribución y dimensionamiento de la oferta y la demanda en un espacio determinado.

Algunos autores hacen algunas diferencias entre recurso y atractivo, sin embargo para el presente trabajo su significado será el mismo.

2.2 El marco general para el ordenamiento del espacio turístico.

Este apartado es el marco de referencia de la planificación física, en formulación y evaluación de proyectos se le conoce también como las generalidades del sitio o estudio geosocioeconómico donde se analizan variables que determinarán la viabilidad del proyecto.

El esquema que se tiene que analizar y presentar contempla los siguientes aspectos:

- Geográficos
- Históricos
- Políticos
- Económicos
- Sociales
- Culturales
- Legales
- Ecológicos
- Turísticos

A su vez cada clasificación se dividirá en diferentes indicadores que arrojen información valiosa para el proyecto.

2.5.4 Clasificación de Boullón.

Boullón clasifica a la planta turística y a la infraestructura de la siguiente forma:

I . Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.

Categoría	*Tipo*
1. Alojamiento	1.1 Hoteles 1.2 Moteles 1.3 Hosterías y posadas 1.4 Pensiones

	1.5 Aparthoteles 1.6 Condominios 1.7 Casas 1.8 Cabañas 1.9 Albergues 1.10 Trailer Park 1.11 Campings 1.12 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías 2.3 Quioscos 2.4 Comedores típicos
3. Esparcimiento	3.1 Night Clubs 3.2 Discotecas 3.3 Bares 3.4 Casinos 3.5 Cines y teatros 3.6 Otros espectáculos 3.7 Clubes deportivos 3.8 Parques temáticos.
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes 4.2 Información 4.3 Guías 4.4 Comercio 4.5 Cambios de moneda 4.6 Dotación para congresos y
convenciones	4.7 Transporte turístico 4.8 Primeros auxilios 4.9 Guarderías 4.10 Estacionamientos

II. *Clasificación de las instalaciones*

Categoría	*Tipo*
1. De agua y playa	1.1 Marinas 1.2 Espigones 1.3 Muelles 1.4 Palapas 1.5 Carpas 1.6 Sombrillas 1.7 Reposeras 1.8 Observación submarina

2. De montaña	2.1 Miradores 2.2 Circuitos de senderos 2.3 Refugios 2.4 Funiculares 2.5 Teleféricos 2.6 Ski Lift
3. Generales	3.1 Piscinas 3.2 Vestuarios 3.3 Juegos infantiles 3.4 Golf 3.5 Tenis 3.6 Otros deportes 3.7 Pasarelas, puentes

III. *Clasificación de la infraestructura*

Categoría	*Tipo*	*Subtipo*
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras 1.1.1.1 Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras) 1.1.1.2 Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías) 1.1.1.3 Señalización 1.1.1.4 Servicios de transporte 1.1.1.5 Terminales de autobuses 1.1.2 Red ferroviaria 1.1.2.1 Terminales ferroviarias 1.1.3 Red de calles
	1.2 Aéreo	1.2.1 Servicios aéreos 1.2.2 Terminales
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo 1.3.1.1 Servicio de transporte 1.3.1.2 Terminales 1.3.2 Fluvial y lacustre 1.3.2.1 Servicio de transporte 1.3.2.2 Terminales
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telegráficas 2.3 Télex 2.4 Telefónicas	
3. Sanidad	3.1 Red de agua	

	3.2 Red de desagües	3.2.1 Aguas negras 3.2.2 Pluvial
	3.3 Recolección de basura	
	3.4 Salud	3.4.1 Primeros auxilios 3.4.2 Hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público 4.1.2 Servicios domiciliarios
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina 4.2.2 Gas

IV *Clasificación de la superestructura*

1. Las dependencias de la administración pública
2. Las organizaciones privadas

FUENTE: Boullón Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Pág. 41

Cárdenas y Boullón retoman la metodología de la Organización de Estados Americanos para la clasificación de recursos turísticos. Cabe mencionar que ambos catedráticos participaron en el CICATUR, México/OEA y en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.