

Turismo y Desarrollo Local: Dualidad Alternativa

Ulises Castro Álvarez
María Alicia Fonseca Morales
Livia Margarita Maldonado Duarte

“El progreso y el desarrollo son imposibles si uno sigue haciendo las cosas tal como siempre”

Wayne W. Dyer

Introducción

El desarrollo es una asignatura pendiente con la sociedad, la construcción del pensamiento en torno a este fenómeno se ha venido dando desde fines de la segunda guerra mundial. Los contextos históricos y las cargas ideológicas marcan la pauta en la integración de los constructos que pretenden explicarlo, sin embargo, a la fecha aún no se encuentran las fórmulas que sean capaces de generar soluciones que se reflejen verdaderamente en el mejoramiento de las condiciones y de las capacidades del colectivo social.

Los modelos de organización social para la producción y distribución de la riqueza que se han diseñado e instrumentado a lo largo de la historia con base a los diversos marcos teóricos, al paso del tiempo se ven desgastados y sus resultados se observan en mayores disparidades y polarización social tanto en países considerados como desarrollados como en los países pobres, por supuesto, que en los segundos, estos procesos son más evidentes.

En la actualidad, el proceso de desarrollo se ha complejizado mediante el agudizamiento de la globalización que aún cuando no es

un fenómeno estrictamente nuevo, los cambios recientes en las tecnologías de la información, comunicación y mejoramiento del transporte han favorecido a la internacionalización de los mercados, incorporando nuevos elementos en la sociedad que se manifiestan en la reinención de los sistemas productivos con alta flexibilidad en los procesos de producción y de la fuerza laboral, además del libre tránsito de capital y de los factores productivos (Gómez, 2011).

Los alcances de la globalización en sus diferentes dimensiones y expresiones que conlleva la interdependencia cada vez mayor entre economías y sociedades del mundo, han trastocado las estructuras locales y la inserción de éstas al fenómeno global se ha convertido en una meta para muchos países (Castro, 2010).

El turismo se ha convertido desde la perspectiva económica como un modelo de expansión capitalista que en el marco de la globalización emerge como alternativa de inserción de diversas regiones del planeta a los circuitos de capitales y mercados mundiales con alto grado de eficiencia y eficacia, pero también con todas las externalidades que ello implica en el desarrollo de las sociedades.

Globalización, turismo y desarrollo

El nuevo capitalismo global tiene como misión su expansión permanente, lo que influye en su capacidad de llegar a cualquier realidad social con el objetivo de ampliar el mercado mundial independientemente de las consecuencias que de ello emanen, el control de la economía y el cambio en las estructuras sociales representan una característica clara del proceso de globalización. Los mecanismos para alcanzar este propósito se basan en el control del capital, de la

información, de la educación y la cultura.

14

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

César (2006), pone de manifiesto magistralmente los resultados de estos mecanismos de control que permiten mirar con claridad las grandes asimetrías surgidas de las relaciones que condiciona el capitalismo global, donde es notorio el surgimiento de pequeñas áreas de riqueza, rodeadas por grandes porciones de pobreza... "que son las destinatarias del mensaje mediático que las hace vivir en la globalización como ilusión y no en la modernidad como realidad" (p. 25).

En 2006, César expone algunas cifras relevantes en torno al control de la información global que pueden construir una idea clara de su influencia en la integración de un mercado mundial cuyo rasgo principalmente es el consumismo ampliado y que, sin duda, marcan la pauta en el proceso de desarrollo:

- Estados Unidos, Unión Europea y Japón controlan el 90% de la información del planeta.
- 1980: Cuatro de cada cinco mensajes provenían de la Unión Europea; hoy se mantiene con más amplitud y presencia de Estados Unidos.
- Cinco agencias occidentales, de los países de la OCDE distribuyen el 96% de las noticias mundiales.
- 2005: El 20% de la población mundial (los más ricos) acapara el 93% de los accesos a líneas de Internet; el 20% más pobre tiene sólo el 0.20% de las líneas de acceso.
- Los países pobres, donde vive el 75% de la humanidad, con-

trolan sólo el 30% de los periódicos.

- De las 300 empresas más importantes en información, 144 son de Estados Unidos, 80 de la Unión Europea y 49 de Japón.

15

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

Una de las grandes asimetrías globales se presenta en la alimentación, según datos de la FAO:

- Cinco millones de niños menores de cinco años mueren anualmente por falta de alimentos.
- 825 millones de personas están mal nutridas y pasan hambre crónica; en los últimos años esta cifra aumentó a 852 millones de personas.
- De ellas, 9 millones viven en países ricos.
- 17,000 niños menores de cinco años mueren por día por enfermedades relacionadas con el hambre.
- El hambre y la desnutrición cuestan hasta 50,000 millones de dólares en productividad perdida, porque la situación incapacita física y mentalmente a hombres, mujeres y niños.
- La capacidad de la tierra es para producir 2,100 kilocalorías por día a 12,000 millones de personas, el doble de los que somos actualmente.

En el empleo global, las cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) son igualmente reveladoras de las asimetrías existentes:

- La mitad de las personas del planeta que trabajan (1, 400 mi-

llones de personas) ganan menos de dos dólares al día.

- De esa mitad mal remunerada, hay 550 millones de personas que reciben un dólar diario.
- La tasa media de paro en el mundo es de 6.2%.

16

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

- Uno de cada ocho niños en América Latina y el Caribe trabaja.
- 18.5 millones de menores de edad en América Latina y el Caribe desempeñan trabajos prohibidos que ponen en riesgo su salud y sus desarrollo.
- Siete de cada 10 ocupados en trabajos por abolir son niños y niñas.
- En contraste a estas disparidades mundiales, la globalización presenta en el consumo de la población de los países industrializados cifras que a cualquier persona con sentido común parecen absurdas:
 - En Estados Unidos, la población gasta: 8,000 millones de dólares en cosméticos, 27,000 millones de dólares en confiterías, 70,000 millones en alcohol, 560,000 millones de dólares en automóviles.
 - En la Unión Europea: 11,000 millones de dólares en helados, 150,000 millones de dólares en tabaco y alcohol.
 - Estados Unidos y la Unión Europea: 17,000 millones de dólares en comida para mascotas (p. 24-29).

En el ámbito ecológico, la globalización también marca la pauta en la degradación del medio ambiente. El modelo consumista y por tanto de producción de mercancías que atienden este desmedido anhelo de la sociedad educada y culturizada para tal fin, presiona al medio ambiente a través de la obtención excesiva de recursos de la naturaleza, así como por la incorporación a ésta de grandes cantidades de desechos contaminantes que a la postre han originado los problemas globales del ambiente: el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

17

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

En este marco, el turismo emerge como parte del modelo capitalista capaz de transferir capitales de cualquier parte del planeta a regiones donde las condiciones para la obtención de la máxima utilidad se encuentren garantizadas siendo un vehículo adecuado en el tránsito de estas regiones hacia la inserción en los circuitos globales.

En la actualidad, el turismo es una de las actividades más dinámicas del capitalismo global, su importancia se aprecia en la aportación que tiene en la generación de riqueza. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año de 2010 el crecimiento de las llegadas internacionales fue del 7% con respecto al año anterior, ascendiendo a un total de 940 millones, con registro de crecimiento en todas las regiones del mundo, se estima que en 2011 el turismo haya crecido de un 4 a un 5% (OMT, 2011).

Durante 2006 la aportación del turismo al PIB mundial fue de 10.3%, la compra de bienes y objetos por los turistas representa el 6.4% de las exportaciones mundiales. El crecimiento de la economía mundial del turismo se considera cuatro veces más rápido que el crecimiento de la economía mundial total (César y Arnaiz, 2011).

Sin embargo, la riqueza y los costos que genera el modelo de turismo

implantado a nivel mundial no se reparten de manera equitativa a nivel local, los efectos de esta actividad han sido diversos y por lo general negativos.

Estos efectos se han estudiado y tipificado por diversos autores, en forma general pueden observarse en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental (Castro, 2010).

Los efectos económicos pueden clasificarse en positivos y negativos, los primeros se refieren a la entrada de divisas, generación de

18

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

empleos, mejoramiento de la infraestructura, estímulo a la actividad empresarial, dinámica económica regional, entre los impactos negativos más significativos se encuentran el incremento de las importaciones, distorsiones en el mercado laboral, limitaciones en la inversión pública, insuficiente infraestructura de servicios públicos, insuficiente vivienda, inflación, alta especulación sobre las tierras y bienes inmobiliarios.

En el ámbito socio-cultural, los efectos se observan en modificaciones a la estructura poblacional, cambio de la cultura y valores tradicionales, incremento de la prostitución, la inseguridad, delincuencia, tráfico de drogas, exclusión y marginalidad, estratificación social con pérdida de posición por parte de la población local, la población originaria en muchas ocasiones se transforma en servidumbre de los nuevos dueños de la tierra y de las empresas turísticas de mayor envergadura, choque generacional; las nuevas generaciones prefieren ser empleados en la actividad turística que realizar otro tipo de actividades tradicionales, conflictos étnicos y xenofóbicos, grandes contrastes entre pobreza y riqueza.

En lo político se presentan modificaciones a las estructuras tradicionales mediante la incorporación de nuevos grupos de poder, los nuevos propietarios de las tierras y de la planta turística inciden en las formas de organizar y ejercer el poder en las regiones donde se asientan los desarrollos turísticos, generando conflictos de diversa índole.

En lo ambiental los impactos se presentan en distintos momentos y escenarios, de manera directa se observan pérdida de manglares y humedales, aglomeración excesiva de las construcciones, contaminación escénica, alteración de ecosistemas, contaminación por desechos sólidos y emisiones a la atmósfera, el transporte masivo tiene

19

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

gran influencia en esto último, deforestación y depredación de flora y fauna en general, sobreuso del suelo, vertederos de aguas negras al mar por embarcaciones o las propias ciudades, modificación del paisaje, entre otros.

En lo espacial, el turismo como creador, consumidor y destructor de espacios ejerce una gran influencia y modifica por lo general las estructuras regionales, genera grandes concentraciones derivadas de procesos migratorios de zonas rurales hacia centros de actividad turística, con las consecuencias lógicas con respecto a los servicios públicos de agua, drenaje, vivienda, electrificación, etc., promoviendo la construcción de ciudades que por lo general en países en desarrollo, se manifiestan con alto grado de desorden y caos.

En suma, es importante analizar con detenimiento los efectos del turismo tradicional y su influencia en la generación de nuevas estructuras económicas, sociales, políticas, espaciales y ambientales para

determinar si los productos emergentes se pueden tipificar como desarrollo en su contenido más amplio (p. 43-44).

Turismo y desarrollo local

El turismo como fenómeno económico capaz de incorporar a las regiones y localidades al circuito del capital mundial, trae consigo la necesidad de reflexionar en torno a la dialéctica de la relación global-local. El modelo turístico fordista aplicado por excelencia en países en desarrollo, ha dejado de manifiesto que no es la vía más adecuada para promover el desarrollo de la sociedad local quien por lo general debe asumir los costos que se traducen en beneficios efectivos para el gran capital.

20

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

Desde la perspectiva teórica del desarrollo local, la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, situación muy difícil de cumplir en el modelo masivo del turismo donde el desplazamiento y la exclusión resultan característicos de la conformación de los grupos sociales. En este contexto, se presenta la integración de regiones turísticas donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas transnacionales, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad, a fin de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales) de manera más productiva y eficiente.

En este sentido, se distinguen nuevos espacios de actuación, actores y planes y estrategias más integrales, en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos (actores, infraestruc-

tura, actividades y procesos económicos) sino como un agente de transformación social con posibilidades de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad (Melgar 2004).

La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo. Arocena en Vargas (2006), señala que el término local no es otra cosa más que una dimensión específica de lo social, esto quiere decir que es la dimensión espacial de la sociedad local, que está relacionada con un nivel cultural de pertenencia expresando en términos de la existencia de una identidad colectiva o de un sentimiento de pertenencia a un lugar o sitio específico.

En este caso, lo local se concibe como un espacio geográfico, donde se originan conjuntos de relaciones entre diferentes actores públicos

21

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

y sociales que le otorgan la característica de espacio dinámico, que hace posible la generación de acciones sobre un territorio delimitado, con la capacidad de producir valores comunes y bienes localmente gestionados.

El desarrollo local se articula de manera progresiva como una respuesta a la situación de desprotección a los espacios locales, bajo el régimen de un modelo de desarrollo globalizador. Según Malé (2001) desde el punto de vista económico el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales los siguientes: a) valorizar los recursos humanos, físicos y materiales, b) dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales, c) movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada.

Los actores locales, desempeñan importantes funciones en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere. Por esta razón resulta indispensable su involucramiento en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en ejecución de acciones.

En acuerdo con Melgar (2004) esta participación es posible y deseable porque se da dentro de un sentido de pertinencia, funcionalidad y cercanía a las circunstancias geográficas, ambientales, socio-económicas y político-culturales con las que conviven cotidianamente, con los naturales conflictos, divergencias de intereses, estereotipos y desinformaciones, pero con la necesidad de sustentar su capacidad para responder conjuntamente a los problemas de su localidad y ser capaces de integrarse en acciones colectivas.

22

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

En 1992, Marchena señala que el turismo tiene características bien definidas que hacen que éste se adapte al modelo de desarrollo local, particularmente, el turismo postfordista o también conocido como no tradicional o alternativo.

El turismo alternativo debe basarse en lo que algunos autores han calificado como "estrategias artesanales", esto se traduce en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como en una gestión local y personalizada de los recursos turísticos (aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno y local), esta misma dispersión en el espacio territorial hacen que los beneficios se distribuyan de manera territo-

rial, evitando así secuelas de la masificación.

Otro de los puntos básicos del turismo alternativo, que es de vital importancia para que se realice el desarrollo local, es el principio de la gestión. Ceballos en Melgar (2004), menciona que ésta se debe llevar a cabo por la propia comunidad y no por empresario intermediarios privados; ésta sería la única forma de que los beneficios económicos y sociales incidan en el medio local y de esta manera se gestic un desarrollo "para" y no "con" la población.

En este sentido, algunos autores argumentan que el desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales siempre y cuando se plantee bajos criterios de competitividad, autenticidad y sustentabilidad según Martin, citado por Bringas (2004). Con respecto a la competitividad, la actividad turística debe gestionarse desde y para el territorio y la comunidad que lo habita. Si la actividad turística se entiende como un proceso económico partiendo de una demanda cada vez más segmentada, la estructura de la oferta debería desprenderse de amenazas tales como los intereses divergentes o especulaciones y aprovechar y valorar los potenciales específicos de cada región (atractivos).

23

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

De acuerdo con la autenticidad, este mismo autor menciona que la comunidad-destino debe configurarse y promoverse mediante un proceso de desarrollo local que conduzca a la singularidad e integración. Esto es, que se conserven las formas de vida tradicional, hábitos y costumbres a nivel local, así como el patrimonio cultural y los valores históricos, arquitectónicos, ambientales, antropológicos y simbólicos, todo esto conformado como un producto integrado que tenga como base los atractivos y recursos naturales y culturales, reconociéndose la condición turística a partir de su configuración como un sistema funcional y organizado. Y

por último, la sustentabilidad es importante para la preservación del ambiente natural mediante la zonificación y delimitación de los usos de suelo, con protección especial a las áreas más vulnerables (Bringas, 2004).

En este sentido, Marchena (1999) coincide con Vera (2001) al señalar que para que el desarrollo a escala local se lleve a cabo es necesario que la sustentabilidad sea:

- Ecológicamente aceptable, es decir, que dentro de la planificación y la gestión del desarrollo turístico se deben contemplar mecanismos de zonificación, ordenación y regulación administrativa a fin de que se garantice la sustentabilidad.
- Económicamente posible, refiriéndose a que es de suma importancia que las oportunidades de negocio se mantengan en la localidad.
- Institucionalmente viable, desde el punto de vista de la regulación municipal de las actividades turísticas sustentables, la negociación con los operadores e inversionistas turísticos y el compromiso de que el turismo favorezca el bienestar.

Bajo este contexto, puede decirse que en el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad, donde los empleos y los ingresos generados son preferentemente para su propio beneficio.

El ecoturismo puede ser una alternativa para que el desarrollo local se lleve a cabo en un área determinada, ya que presenta una lógica

de desarrollo más integral, que involucra la participación directa de la población y toma en consideración los principios de la sustentabilidad.

Una posibilidad metodológica en la promoción del desarrollo local a partir del turismo alternativo y concretamente del ecoturismo, puede ser lo planteado en 2008 por Serrano que pretende, por un lado, aplicar los conceptos y aspectos teóricos de los sistemas complejos y la sostenibilidad y, por el otro, establecer un modelo básico de planeación del desarrollo local sostenible a partir de proyectos turísticos, que permitan establecer los cimientos de lo que sería una metodología desde la perspectiva de la complejidad, en este sentido, retoma las siguientes premisas o principios:

- Principio de sostenibilidad: que las actividades llevadas a cabo en un espacio geográfico propicien condiciones que mejoren la calidad del ambiente (natural y sociocultural) en un proceso permanente e irreversible de evolución.
- Principio de complementariedad: fomentar la diversificación de actividades que favorezcan la autosuficiencia a partir de la autodeterminación de las comunidades insertas en un espacio geográfico. Desde el punto de vista epistemológico, se busca propiciar la complementariedad de teorías y metodologías.

25

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

- Principio de sistemas complejos: la sociedad constituye el subsistema sociocultural inseparable, interrelacionado e interdependiente del subsistema natural, juntos constituyen un hommoecosistema, una totalidad indisolublemente integrada.

De estas premisas se deriva:

- Desarrollo sostenible: como ideología o precomprensión culturalmente asumida de ambiente.
- Desarrollo local: el mundo inmediato, cierto espacio geográfico (en este caso local).
- Turismo armónico: cooperación y participación de actores sociales (funcionarios, investigadores, comunidad local) para el desarrollo del turismo sostenible (armonía entre la sociedad y la naturaleza) (p. 330).

Es menester hacer notar la importancia de los principios señalados donde la sostenibilidad y la complejidad convergen en la visión de un hommoecosistema donde se contemplan de manera inseparable el medio ambiente natural con el social. La promoción del turismo desde esta perspectiva, puede llevar a resultados favorables en la promoción del desarrollo local (Serrano, 2008).

Por otra parte, alcanzar mejores estadios de desarrollo en las sociedades locales tomando como aspecto relevante al turismo, implica que éste funcione como factor de cambio, visualizándose como complemento a las estructuras económicas establecidas en consonancia con las estructuras sociales vigentes y no como el motor exclusivo de la economía local como se ha pretendido implantar en diversas regiones, que a la postre acusan marcada vulnerabilidad.

Ecoturismo: alternativa para el desarrollo local

En México y en el mundo entero existe un creciente interés en torno al ecoturismo, tanto de los visitantes como de las comunidades

y empresas que desean integrarse a esa corriente, la cual promete conservar los recursos naturales a la vez que permite su disfrute, la generación de empleos permanentes y la derrama hacia las economías locales.

Como bien lo señala Báez (1996) "el ecoturismo es quizás la palabra que comercialmente ha tenido más éxito en el desarrollo y mercadeo de una actividad turística novedosa (no convencional), asociada al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región. Por su éxito comercial, también se ha prestado para un empleo indiscriminado que ha obligado a crear nuevas terminologías que permitan diferenciar el producto y garantizar de algún modo su calidad" (p. 10).

En la actualidad Sandoval, (2006) señala que la abundancia de definiciones y explicaciones acerca del término ha creado una gran confusión así como una mezcla de criterios e interpretaciones que se alejan mucho del concepto original: contar con un instrumento de apoyo a la conservación.

Backman, Wall y Butler (1999) establecen que se han encontrado por lo menos 35 términos relacionados con el ecoturismo, entre los más conocidos se encuentran: turismo de la naturaleza, turismo en áreas silvestres, turismo verde, turismo respetuoso, turismo de bajo impacto, turismo suave, turismo naturalista, turismo blando, turismo ambientalista, turismo responsable y turismo de baja escala (Citado en Melgar, 2004).

Motivo por el cual, este término en ocasiones se utiliza erróneamente debido a que las empresas lo utilizan únicamente como un gancho

publicitario, suscitando una mayor confusión y haciendo creer que es una medida benéfica para el medio ambiente, lo que no necesariamente es cierto (Wigth, citado en Zamorano, 2002).

Desde 1981 Héctor Ceballos-Lascuráin, pionero del ecoturismo en México empezó a utilizar el término "turismo ecológico" para designar las modalidades del turismo orientados a la naturaleza. Posteriormente en 1983, éste se simplificó como ecoturismo, y lo define como: aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos de las áreas naturales (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquier manifestación cultural (tanto del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación. Esta práctica tiene bajo impacto ambiental y cultural y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local (Ceballos, 1998).

Bajo la misma lógica la Sociedad Internacional de Ecoturismo -The International Ecotourism Society (TIES)- menciona que ecoturismo es "viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales". Esta definición a pesar de ser un poco simplista incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, así como hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Asimismo, Honey (1999), indica que el ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al

viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.

Por su parte Boo (1990) en su libro *Ecoturismo: Potenciales y Limitaciones*, señala que el ecoturismo es todo aquel turismo de naturaleza que contribuye a la conservación.

La mayoría de las definiciones parten de una postura medioambiental, expuestas por científicos de este rubro, de ahí que uno de los componentes básicos de las definiciones sea la conservación, la preservación y la educación ambiental.

Cabe destacar que el debate en torno a ecoturismo y medio ambiente se inicia a finales de los años 70 y principio de los 80, derivado de la crítica que en su momento recibía el turismo como depredador de los ecosistemas, y que coincidió con la marcada conciencia ambiental derivada de preocupaciones ambientales por parte de la comunidad internacional, grupos de científicos, y el surgimiento de ONG's ambientalistas (Martínez, 2008).

Para Flores (2004), el estudio concienzudo de las raíces de la práctica ecoturística subraya la apreciación sistemática de los ciclos o procesos productivos de los elementos abióticos y bióticos existentes en un determinado centro turístico a planear.

Toda actividad verdaderamente ecoturística debe contribuir a la educación ambiental y a la concientización ecológica (Ceballos, 1998). Por tanto, se puede decir que el *ecoturista* forma parte del grupo de *los nuevos turistas*. Éste es un tipo de turismo más educado y respetuoso del ambiente natural y sociocultural, cuyo motivo principal es el ob-

servar, estudiar, admirar, disfrutar y aprender de los recursos naturales, históricos y culturales del lugar que visita.

Debemos tomar en cuenta que la producción ecoturística es totalmente diferente a la producción del turismo tradicional, dado que en ésta se involucran dos elementos fundamentales: a) la operación técnica, y b) la gestión ambiental. La primera, se relaciona con la generación y entrega adecuada del producto ecoturístico que permita la satisfacción funcional, simbólica y vivencial del ecoturista. La segunda, se refiere al cuidado del medio ambiente durante la producción y consumo del producto ecoturístico (Sandoval, 2006).

En el proceso de la producción ecoturística, los operadores receptivos deben entender el ecoturismo como: un proceso turístico planificado integralmente en su desarrollo e interrelación con el ambiente, es decir, no se trata simplemente de pasear a los turistas por la naturaleza utilizando los recursos que en ella existen, ya que esto no garantiza la conservación de los mismos ni el beneficio esperado por la población local (Sandoval, 2006).

En suma, es observable que el ecoturismo desde su concepción considera la participación de la sociedad local tanto en su producción como en los beneficios, es por ello que desde la perspectiva del turismo, puede ser considerado como alternativa viable para alcanzar el desarrollo local. La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo.

Gioacchino, menciona que promover el desarrollo de manera centralizada por parte del estado, considerando a cada región como un espacio abstracto resulta insuficiente. Es por eso, que el enfoque para invertir en los procesos sociales y económicos del desarrollo debe de

ser de carácter territorial tomando en cuenta las especificidades de cada localidad o región, debido a que cada lugar se puede convertir en un sistema productivo (Melgar, 2004).

En este sentido, se distinguen nuevos espacios de actuación, actores, planes y estrategias más integrales, en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos (actores, infraestructura, actividades y procesos económicos) sino como un agente de transformación social en orden de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad (Melgar, 2004).

Caso: Laguna “Mataiza”, una alternativa ecoturística para el desarrollo de la localidad de Zacualpan, municipio de Compostela, Nayarit, México.

El propósito de este apartado es integrar al análisis un caso, como ejemplo de lo que puede ser el aprovechamiento de los recursos en actividades ecoturísticas, donde la población local es el principal elemento en la dinámica propuesta, tomando como referente la concepción del desarrollo local sustentable. La propuesta emana de la iniciativa de un grupo de productores agrícolas que buscan diversificar sus actividades productivas en beneficios de sus familias, pero con la conciencia plena del cuidado de sus recursos tanto en el plano de lo que significan en el medio ambiente como el significado que éstos tienen como patrimonio comunitario.

El desarrollo de la propuesta se estructuró a partir de las siguientes etapas de estudio:

- Análisis territorial e inventario de recursos naturales potenciales para la implantación de la actividad ecoturística en la región de la laguna Mataiza.

- Evaluación de las condiciones socioeconómicas de la población de la localidad de Zacualpan, con el objeto de sustentar la viabilidad de la propuesta ecoturística.
- Estructuración de la propuesta de aprovechamiento de recursos para la implantación de actividades ecoturísticas.

De la primera etapa de estudio se obtuvo que la Laguna Mataiza, se localiza en la localidad de Zacualpan, en la zona costera del municipio de Compostela, Nayarit, la cual forma parte del corredor de playa que comprenden los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas, observándose tres accesos, uno por la carretera federal 200 Tepic-Las Varas y el tramo de carretera estatal Las Varas-

FIGURA 1. LOCALIZACION DE LA ZONA DE ESTUDIO

Laguna Mataiza

Acceso Tepic-Zacualpan

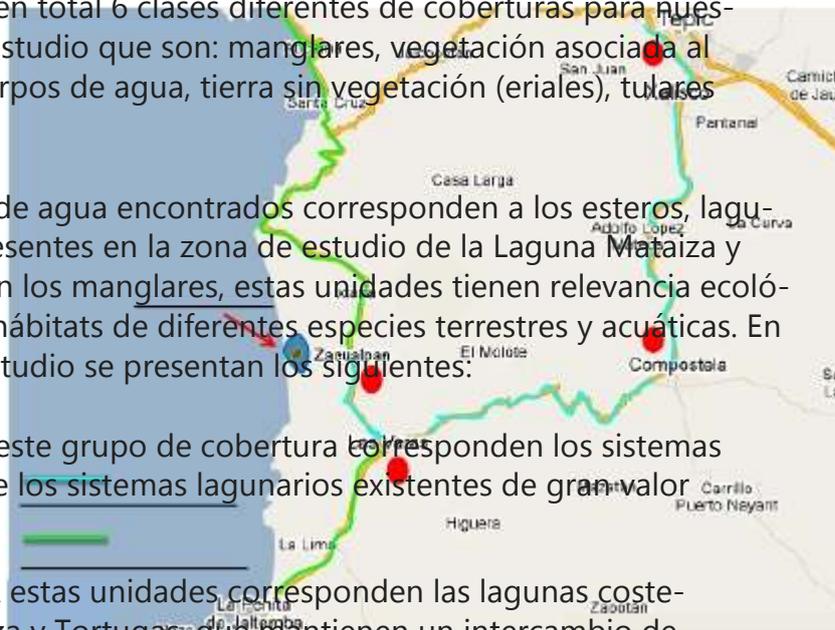
Acceso corredor turístico

Zacualpan, otro de sur a norte por la misma carretera federal 200 de Puerto Vallarta-Las Varas-Zacualpan y un tercero por San Blas-Zacualpan. (Ver figura no. 1). Debido a su ubicación geográfica y para describir los elementos físicos y biológicos, se tomó en cuenta como referencia descripciones basadas en el Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas, Nayarit, elaborado en enero del 2009.

El área seleccionada para el desarrollo en la zona de estudio comprende aproximadamente 30 ha. Los resultados del levantamiento arrojaron en total 6 clases diferentes de coberturas para nuestra zona de estudio que son: manglares, vegetación asociada al manglar, cuerpos de agua, tierra sin vegetación (eriales), tulares y pastizales.

Los cuerpos de agua encontrados corresponden a los esteros, lagunas y ríos presentes en la zona de estudio de la Laguna Mataiza y que junto con los manglares, estas unidades tienen relevancia ecológica por ser hábitats de diferentes especies terrestres y acuáticas. En la zona de estudio se presentan los siguientes:

- Esteros: A este grupo de cobertura corresponden los sistemas de canales de los sistemas lagunarios existentes de gran valor ecológico.
- Lagunas: A estas unidades corresponden las lagunas costeras de Mataiza y Tortugas, que mantienen un intercambio de agua dulce y agua salada y que junto con los esteros conforman sistemas lagunares estuarinos, que en forma conjunta con los manglares y esteros representan sitios de alto valor



ecológico donde sin duda el grupo de las aves se encuentra mejor representados. Se definieron dos condiciones diferentes de este grupo. Lagunas permanentes, aquellas que mantie-

33

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

nen un espejo de agua a lo largo del año. Lagunas temporales, aquellas que se secan en la temporada de estiaje.

En cuanto a flora, en la definición de las especies presentes en el área de estudio, se tomaron en cuenta los estratos dominantes y las especies características de cada tipo de vegetación, registrándose un total de 134 especies pertenecientes a 71 familias florísticas; de estas especies, 10 corresponden al estrato arbóreo, 4 al arbustivo y 24 al estrato herbáceo.

Respecto a fauna, se identificaron un total de 96 especies de fauna, de las cuales 70 son aves (72.9%), 10 de mamíferos (9.6%), 9 anfibios (9.3%), 9 reptiles (9.3%).

De las 70 especies de aves registradas en la zona, se clasificaron en: 34 acuáticas y 23 terrestres; de las cuales 12 son acuáticas migratorias y 22 acuáticas terrestres, 3 terrestres migratorias y 20 terrestres residentes. Además de 13 especies de aves canoras y de ornato.

Del total de las 10 especies de mamíferos, los cuales están regidos dentro de la NOM-059; se encuentran 1 especie como amenazada, 2 en peligro de extinción. Por otra parte se identificaron un total de 6 especies de interés cinegético nacional y sólo 3 autorizadas para el estado de Nayarit.

Cabe destacar la presencia de 3 felinos en la zona de estudio, como el jaguar o tigre, la onza y el tigrillo, lo cual indica del buen estado de conservación de la zona, a pesar de los procesos de deterioro por

caza furtiva.

Igualmente se registró la presencia de peces y crustáceos, entre las principales especies que son de interés comercial y consumo humano destacan: Mojarra (*Gerressp*), Robalo (*Centropomussp*), Lisa *Mugilsp*,

34

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

Constantino (*Centropomuspectinatis*) y Tilapia (*Tilapia sp*). Esta última y la mojarra, se siembran y comercializan por medio de permisos de pesca, así como concesiones otorgadas a los locatarios para el aprovechamiento de esta zona. Los crustáceos detectados que se aprovechan en la zona para consumo humano y comercial, son: *Penneussp*. (Camaron), *Callinectessp* (Jaiba azul) y *Chaceonaffinis* (Cangrejo).

Los resultados del análisis territorial e inventario de recursos naturales, muestran las posibilidades reales de la implantación del ecoturismo en la zona en cuestión, llevando a la necesidad de evaluar la viabilidad de la promoción ecoturística a partir de las condiciones socioeconómicas, procediendo a la segunda etapa de estudio de donde se obtuvo como resultados, elementos que dan pauta para pensar en que es posible incorporar a la estructura socioeconómica la actividad ecoturística.

En primer lugar, derivado de un estudio muestral, destaca la existencia de una población joven en edad productiva, con demanda creciente de empleo e ingreso, lo que denota amplias posibilidades de sumar al ecoturismo como actividad de diversificación en la estructura económica de la localidad, además, la población implica un importante capital humano en la medida en que registra nivel de estudios de secundaria hasta preparatoria (46.8%), con experiencia en actividades económicas como el comercio (16.3% de la P.E.A.) y el transporte, aunque las actividades más importantes son las relacionadas con la agricultura y la ganadería (28.9% de la P.E.A.)

Los niveles de ingreso actuales se encuentran entre 3 y 4 salarios mínimos, lo que está en la media estatal y la mayoría de la población económicamente activa (79.8%), cuenta con empleos permanentes, esto se refleja en que las viviendas en su mayoría sean propiedad de quienes las habitan (94.7%) y las características muestran adecuadas

35

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

condiciones de vida ya que están construidas de materiales sólidos y cuentan con servicios de agua entubada dentro de su casa (98%), drenaje conectado a la red pública (100%) y electrificación (100%).

Esta situación hace posible que la población pueda experimentar el llevar a cabo otras actividades sin menoscabo de sus condiciones de vida, pudiendo otorgar el tiempo necesario para madurar las iniciativas propuestas sin tener presión inmediata para la resolución de sus necesidades básicas.

Considerando los resultados de las dos primeras etapas de estudio, se procedió a la elaboración de la propuesta de aprovechamiento que requiere de realizar los estudios más profundos en cuanto a capacidad de carga y los proyectos específicos para la habilitación de áreas en particular.

Dado el entorno en donde se ubica la Laguna Mataiza, se propone establecer un desarrollo turístico con el propósito de preservar y aprovechar los recursos de la zona y de manera ecológica el hábitat de especies tanto residentes como de las migratorias.

Una de las formas de aprovechamiento del entorno y la biodiversidad del lugar es la cacería fotográfica, paseos en lancha, senderismo, cabalgatas, filmación con fines turísticos y ecológicos que además

promueve y atraer al turismo científico, la observación de flora y fauna dado que hay una amplia gama de aves que se diferencian de acuerdo con su status y sus hábitos en relación con el entorno que las rodea.

Para el aprovechamiento de las especies presentes en la zona en la que predominan las especies de aves que pueden ser observadas dentro del sistema lagunario principalmente en lagunas, canales y

36

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

vegetación secundaria, permaneciendo durante la mayor parte del año, nos muestra que éste es un gran recurso disponible para su utilización.

Para las aves migratorias, tanto acuáticas como terrestres, la mejor época de avistamiento es en los meses de noviembre a marzo y en algunos casos hasta abril, ya que en su mayoría provienen de Canadá, E.U.A. y los estados del norte de la República Mexicana; en el caso de las acuáticas migratorias, entre las que se encuentran : Agachona piquilargo o tildio (*Limnodromus scolopaceus*) Long-billed dowitcher y Pescador norteño o san martin (*Ceryle alcyon*) Belted kingfisher, que poseen un status de protección especial, consideradas como raras o amenazadas según la NOM-059-ECOL-1996; y en el caso de las terrestres migratorias como: Paloma de alas blancas (*Zenaida asiatica*) White winged dove, Mirillito o zorzalito de Swainson's (*Catharus ustulatus*) Swainson's thrush, que migran hasta Centro y Sudamérica.

Para las aves residentes, acuáticas y terrestres, la mejor época para su observación son los meses de julio a septiembre (temporada de lluvias), que es la época de anidación y reproducción. Por mencionar algunas especies de aves acuáticas residentes están: Garza morena o azul-gris (*Ardea herodias*) Great blue heron, Gallina de río o

gallineta roja (*Aramidesaxillaris*) Rufousneckedwood rail; y entre las especies de atracción de las aves terrestres están: Gavilán pintado o pico ganchudo (*Chondrohierasuncinatus*) Hook billedkite, Carpintero real (*Dryocopuslineatus*) Lineatedwoodpecker y Pico-tero (*Campepheilusguatemalensis*) Pale billed. Estas especies tanto acuáticas como terrestres poseen un régimen de protección especial, consideradas como especies raras.

Y finalmente en lo que respecta al resto de las aves, canoras y de ornato, es posible observarlas la mayor parte del año. Tales como:

37

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

Calandrita (*Setophagaruticillia*) American redstart, Siete Colores (*Passerinaciris*) Paintedbunting, entre otras.

De las 70 especies existentes en el lugar y que pueden apreciarse en su lugar de refugio desde una lancha o cualquier tipo de embarcación pequeña, el horario más factible es al amanecer de las 5:00-8:00 hrs. y por la tarde de 17:00-19:00 hrs.

Para la observación, fotografía y filmación de las aves y su hábitat es necesario construir infraestructura como torres de observación de aves, la capacidad para cada torre será de acuerdo a lo que arroje el estudio de capacidad de carga, cuya estructura se construirá con materiales de la región basándose en mangle entrelazado, tablones de palma de coco y techo de palapa, a una altura considerable en la que se pueda optimizar la observación de aves, esperando minimizar el impacto en el lugar.

El equipo de filmación puede ser desde simples cámaras domésticas hasta equipo profesional, siempre y cuando no dañen el entorno al que están visitando, según el criterio ecológico de la región; los

grupos participantes siempre se harán acompañar de un guía especializado, para que le proporcione la orientación y la información necesaria para una estancia placentera y el mantenimiento de las normas de cuidado al medio ambiente.

Con base en la descripción de los elementos del medio físico, biológico y socioeconómico del área en estudio, se identificaron otras actividades que pudieran considerarse como propuestas para el aprovechamiento turístico y se establecieron las posibles formas de aprovechamiento entre las que se sobresalen las que se mencionan en el cuadro siguiente:

38

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

Cuadro No. 1. Referencia de los recursos y formas de aprovechamiento ecoturística de la Laguna Mataiza.

RECURSOS		FORMAS DE APROVECHAMIENTO
Hidrología	Esteros	*Paseos en lancha diurno y nocturno *Torre de observación de aves *Artes de pesca-remo, lancha *Cacería fotográfica y video-filmación
	Laguna Mataiza Laguna Tortugas	*Paseos en lancha pequeña con motor fuera de borda, kayak, bote de remo *Adecuación de sitios de observación de aves *Pesca deportiva y fluvial *Cacería fotográfica y video filmación
	Playa Boca de Chila Campamento Tortuguero	*Paseo en lancha sin motor, bote de remo. Kayak *Pesca deportiva *Paseo a caballo diurno y nocturno *Campismo
Vegetación y Flora	Manglares	*Caminatas con guía especializado *Torres para observación de aves *Paseos en lancha y remos *Cacería fotográfica y video filmación
	Tulares	*Torres para observación de aves *Caminatas con guías especializados
	Vegetación halófila	*Torres para observación de aves *Caminatas con guías especializados

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la investigación realizada.

40

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

Conclusión

De lo anteriormente expuesto se puede concluir que el proceso de globalización neoliberal como última expresión del desarrollo capitalista, ha demostrado inviabilidad social, observándose principalmente en la acentuación de las disparidades entre la población mundial, es evidente la concentración de riqueza en una proporción menor de población con respecto a la pobreza que cada vez es mayor en cuanto a número de personas y agudeza de la misma, el consumismo es la base cultural del sistema que empuja a la productividad y competitividad en un mercado complejo, fenómenos que generalmente se acompañan de grandes deterioros en el medio ambiente, lo que implica que los costos sean absorbidos básicamente por los más desprotegidos.

RECURSOS		FORMAS DE APROVECHAMIENTO
Fauna	Mamíferos (venado cola blanca, coyote, tigrillo, jaguar, jabalí, entre otros)	*Paseos en lancha sin motor. *Caminatas diurnas y nocturnas (lampareo). *Cacería fotográfica y video filmación *Rutas a caballo *Campamentos
	Reptiles (cocodrilos, víboras, ranas, iguanas, tortugas) etc.	* Paseos en lancha diurno y nocturno (lampareo). *Campamento
	Aves (residentes y migratorias, acuáticas, terrestres y canoras y de ornato) etc.	*Paseos en lancha *Campamento *Caminata *Torres de observación
	Peces (mojarra lisa, robalo) etc.	*Pesca deportiva *Pesca comercial *Tarrayismo *Artes de pesca lancha
Culturales Festividades tradicionales	*Difusión de actividades *Celebraciones religiosas *Gastronomías tradicionales *Deportes *Artesanías	

Tal situación, lleva a la reflexión obligada de buscar alternativas que hagan posible el aprovechamiento de las oportunidades que origina el proceso de globalización, sin agudizar las contradicciones intrínsecas del mismo.

El turismo en su modalidad fordista, se identifica con la globalización neoliberal y por tanto, se erige como un modelo de acumulación de capital con todas las implicaciones y externalidades del sistema, impactando generalmente de manera negativa a las poblaciones de las localidades donde se implanta, provocando exclusión social, deterioro al medio ambiente y grandes beneficios a los capitalistas que por lo regular son extranjeros.

Sin embargo, el turismo en su modalidad alternativa puede representar una opción real para la promoción del desarrollo local, particularmente el ecoturismo que en su conceptualización incluye como premisa el involucramiento de la población que posee los recursos

41

DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

naturales, promoviendo su cuidado, la educación ambiental y beneficios más equitativos que pueden reinvertirse en la propia localidad mejorando las condiciones para la producción de riqueza y la forma de vida de la población.

Referencias

Báez, A.L. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Bringas Rábago, N.L. y González, I. (2004). El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en las comunidades

indígenas de B.C. *Economía, Sociedad y Territorio*, 287.

Castro Álvarez, U. (2010). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: La región costa sur de Nayarit, México*. Recuperado <http://www.eumed.net/tesis/2010/uca/index.htm>

Ceballos Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*. México: Diana.

César Dachary, A. (2006). *De la sociedad del espectáculo a la globalización*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

César Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. M. (2011). Nuevos paraísos y la construcción de la realidad. En César Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. M. (Edit.), *Sociedad naturaleza y turismo* (pp. 29-44), Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

Flores Núñez, E. (2004). El ecoturismo y su conceptualización. *Periplo Sustentable*.

Gómez Delgado, A. (2011). El municipio de Bahía de Banderas en el contexto de la globalización y la ciudad región. En César Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. (Edit.), *Sociedad naturaleza y turismo* (237-252). Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

Malé, J. P. (2001). *Desarrollo local reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI*. San Salvador: COMURES.

42

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: DUALIDAD ALTERNATIVA

Marchena Gómez, M. (1992). *Ocio y turismo en los parques naturales andaluces*. Sevilla: Universidad de Andalucía.

Martínez López, A. (2008). *El ecoturismo y su conceptualización*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Melgar, M. P. (2004). *Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el ejido Revolución*. Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California.

OMT (2011) *Annualreport. A year a recovery 2010*. New York: OMT.

Sandoval, E. S. (2010). *Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas.

Serrano Barquín, R. D. (2008). Hacia un modelo teórico metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo. *Economía, Sociedad y Territorio*, 313-356.

Vargas Castro, J. A. (2006). *El desarrollo local en el contexto de la globalización. Tres casos de estudio en el Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero*. Toluca: Instituto Nacional de la Administración Pública A.C.

Zamorano Casal, F. M. (2002). *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: Animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo y turismo recreativo*. México: Trillas.

