



LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

SYLLABUS

Filosofía Institucional

Misión:

Ampliamos el acceso a educación de calidad global para formar personas productivas que agregan valor a la sociedad.

Principios:

Poder transformador de la Educación

Creemos en la educación como principio transformador y como derecho de los seres humanos a crecer y desarrollarse a través de ella.

Calidad Académica

Creemos en una formación académica de nivel internacional y en nuestra capacidad de llevarla a sectores con alto potencial para aprovecharla y convertirla en factor de crecimiento personal y de movilidad social.

El Estudiante al centro

Creemos que el estudiante es el eje del quehacer en la UVM y que mientras más completa sea su experiencia en la Universidad, más sólidas serán sus competencias personales y profesionales a partir de las cuales participará en la mejora de su comunidad y la sociedad de México y del mundo.

Inclusión

Creemos en la pluralidad y la multiculturalidad como signos esenciales de la sociedad, por ello estamos convencidos que los criterios incluyentes enriquecen, diversifican y abren oportunidades para todos, mientras que las exclusiones empobrecen.

Innovación

Creemos en nuestra capacidad de creación, diseño e implantación de modalidades y escenarios novedosos que nos permitan desarrollarnos de manera orgánica e integrada.

Mejora de procesos

Creemos en el mejoramiento permanente como base para optimizar los servicios educativos y administrativos y sus resultados.

Efectividad

Creemos en la importancia de mantener la eficiencia y la eficacia en nuestros procesos y servicios, como sello distintivo de nuestra gestión

Los 5 Pilares:

1. **Mejorar la Calidad Académica**
2. **Cultura de Servicio y desempeño**
3. **Entregar una Experiencia estudiantil de valor**
4. **Optimizar y simplificar el modelo operativo**
5. **Aumentar la participación de mercado y rentabilidad**

Valores:

Integridad en el actuar

Realizar con rectitud -honestidad y transparencia- todas nuestras acciones.

Actitud de Servicio

Mantener la disposición de ánimo en nuestro actuar y colaborar con los demás, con calidez, compromiso, entusiasmo y respeto.

Calidad de Ejecución

Desempeñar de manera impecable y oportuna las funciones que nos corresponden a partir de criterios de excelencia.

Responsabilidad Social

Asumir con clara conciencia las consecuencias de nuestros actos ante la sociedad.

Cumplimiento de Promesas

Convertir en compromisos nuestras promesas y asegurar su cumplimiento.

Lema:

“Por siempre responsable de lo que se ha cultivado”

Desde hace 55 años, UVM es tierra fértil en la que se forman profesionales responsables, competentes y comprometidos con el desarrollo sustentable. En cada uno de ellos, la labor de la universidad es sembrar semillas que fructifican para beneficio de México.

Nombre de la Asignatura: Capacitación para el Trabajo en Servicios Turísticos
Semestre/Cuatrimestre: Sexto Semestre (2018- 2018)

I. PRESENTACIÓN

Departamento: Capacitación para el trabajo.

Docente: L.T. Olga Esparza Hernández

Medios de comunicación:

E-mail: oaesparza@gmail.com

II. ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA:

HORAS CON DOCENTE	HORAS DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE	TOTAL DE HORAS A LA SEMANA	ESCENARIOS ACADÉMICOS
7	3	10	Salón de Clases

Inicio de Clases: 06 de Febrero 2018

Fin de Clases: 13 de Julio 2018

Días y horarios de clase:

- Martes: 12:30 hrs. A 13:20 hrs.
- Miércoles, Jueves y Viernes: 11:40 hrs. A 13:20 hrs.

Vacaciones: 26 de marzo de 2017 al 06 de abril 2018

Días no Laborales: 19 de marzo, 1 y 15 mayo.

Horario de asesoría: Dependiendo las necesidades de los alumnos y la disponibilidad del docente

Descripción del Curso:

Bienvenidos a su cuarto curso de Capacitación para el trabajo en Servicios Turísticos, la materia instruye al estudiante sobre la importancia del sector turístico como la segunda actividad económica más importante generadora de divisas y de fuentes de empleo directas e indirectas en el país y en el mundo, así como de una fuerte actividad receptora de capital bruto en materia de inversiones fijas que benefician directamente a la población e impulsan el mejoramiento de su calidad de vida.

Es importante que tengas siempre presente que es una materia práctica, y que todas las actividades son importantes y necesarias para poder aprobar el curso.

Las reglas más importantes para esta materia son:

- Se prohíbe el uso de celular.
- Llegar puntual a la clase.
- En caso de llegar tarde, favor de traer un justificante o pase.
- Se prohíbe ingerir alimentos o bebidas (a excepción del agua).
- Mantener limpio el salón de clases en todo momento.
- Dejar ordenadas las sillas al finalizar la clase.

III. OBJETIVO GENERAL:

Proveer al estudiante de una cultura general que le permita interactuar con su entorno de una manera activa, propositiva y crítica, promoviendo su contacto con el gremio turístico real que le permita incorporarse al campo laboral.

IV. CONTENIDO SINTÉTICO

UNIDAD Y TEMAS	OBJETIVO PARTICULAR
1.- Agencia de Viajes Definición Antecedentes históricos Clasificación Funciones de las agencias de viajes Importancia de las agencias de viajes Alfabeto Aeronáutico Transportación Claves Aeroportuarias Nacionales Claves Aeroportuarias internacionales Organización de Viajes	Identificar la importancia de las agencias de viajes y la relación existente con la industria turística.
2.- Establecimientos de hospedaje Definición Clasificación Antecedentes históricos Organigrama Áreas y sus funciones básicas: <ul style="list-style-type: none"> • R.R.H.H. • Mantenimiento • Ventas • Contraloría • AyB • División Cuartos: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Reservas ➢ Recepción ➢ Ama de llaves ➢ Lavandería y tintorería ➢ Concierge 	Identificará la importancia de la industria de la hospitalidad y su relación con el turismo.

V. ACTIVIDADES POR TEMAS:

UNIDAD	TEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE (declaradas en la planeación didáctica, puede apoyarse en el Compendio de Estrategias de Enseñanza para diversificar las tareas)	RECURSOS Y CRITERIOS DE ENTREGA
1. Agencia de Viajes	Definición de agencias de viajes	Investigación de una definición de agencias de Viajes.	En la libreta.
	Antecedentes de las agencias de viajes	Investigación de los antecedentes de las agencias de viajes Línea del tiempo.	Impreso. Creatividad por parte del alumno.
	Clasificación de las agencias de viajes	Mapa conceptual	Pegado en la libreta.
	Facturas en el turismo	Facturas	En la libreta.
	Funciones e importancia de las agencias de viajes		
1. Agencia de Viajes	Alfabeto Aeronáutico	Memorizarlo	

	Claves Aeroportuarias Nacionales	Investigación de las principales claves	En la libreta
	Claves Aeroportuarias internacionales	Investigación de las principales claves	En la libreta
	Transportación Turística	Organización de un viaje ficticio.	Impreso
2. Establecimientos de hospedaje	Definición	Investigación de la definición de hotel.	En la libreta
	Antecedentes	Investigación y línea del tiempo	Creatividad del alumno
	Clasificación	Cuadro comparativo	En la libreta
	Organigrama	Organigrama de un hotel	Digital
	Áreas y funciones básicas	Investigación y exposición	En Power Point

VI. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

- Portafolios de evidencia
- Libreta
- Exámenes continuos
- Examen parcial

Porcentaje Global:

1° Parcial		2° Parcial		Final	
Evidencias	50%	Evidencias	50%	Evidencias	20%
Examen	40%	Examen	40%	Examen	0%
Proyecto final	10%	Proyecto final	10%	Proyecto final	80%

EL SYLLABUS PUEDE SER MODIFICADO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL GRUPO Y DEL DOCENTE

Fechas de evaluaciones parciales:

Parcial	Fechas
Primero	Del 12 al 22 de Marzo
Segundo	Del 07 al 17 de Mayo
Tercero	Del 25 junio al 06 de Julio

Protocolo de exposiciones y metodología para la entrega de trabajos:

Los trabajos y tareas deberán ser presentados en limpio y en la fecha exacta requerida. En caso de no presentar algún trabajo, podrán hacerlo posteriormente, pero su valor será del 50% que se le había asignado originalmente.

Proyectos*:

A lo largo del semestre según el avance del programa irán realizando diferentes actividades relacionadas con la organización de un viaje de forma virtual.

Pendiente por definir cualquier otra situación en cuanto a proyectos.

Bibliografía

BÁSICA:

- Organización de congresos y convenciones. CraviotoMagallón, Tonatiuh, Edit. Trillas. México 2003.
- Organización de convenciones congresos seminarios. Buendía, Juan Manuel, Edit. Trillas. México 2005.
- Congresos y convenciones. Cruz Gómez, Pablo y Salva v. María del Lourdes, Edit. Diana. 2005.
- Hotelería. Báez Casillas, Sixto. Ed. Cecs. México 2004
- Tecnología del hospedaje. Gómez Tagle, Francisco y Martínez, Eduardo. Edit. Diana. 2004.
- Congresos, convenciones y reuniones: organización y operación de eventos especiales. Peña Guzmán Diana. Edit. Trillas, México 2004.

COMPLEMENTARIA:

- Administración del turismo, Acerenza, M., Trillas, 2002
- Teoría económica del turismo, Figuerola, M., Alianza, 1985
- Teoría general del turismo, Ramírez, M., Diana, 2001
- Manual de meseros y capitanes: unaguá paso a paso. Edit. Trillas. México. 2003
- Tratado de alimentos y bebidas. Reynoso Ron, Javier. Edit. Limusa. México. 2005
- El restaurante como empresa. Durón, Carlos. Edit. Trillas. México. 2008
- Manual de servicio restaurante-bar. Denia, Idefonso. Edit. Limusa. México. 2008

Los alumnos hacen constar que conocen el syllabus de la materia de TURISMO, y que su contenido fue explicado por la docente responsable.

Nombre	Grupo	Firma
1. Carlos Cristóbal Fragozo Báez	Turismo 1	
2. Sashiko Hatada Ocampo	Turismo 1	
3. Marina Tsagkourias Valero	Turismo 1	
4. Ezequiel Salvador Martínez Tiborela	Turismo 1	
5. Karla Alejandra Díaz Dela Cruz	Turismo 1	
6. Emma Andrea Reynaldo Cordero	Turismo 1	
7. Lizbeth Vargas Zardio	Turismo 1	

8.	Dania Elisa Ancoral Burgueño	Turismo 1	
9.	Jovanna Basualdo Heolz	Turismo 1	
10.	Edwyn J. Manilla Nav	Turismo 1	
11.	Belen cordova c	Turismo 1	
12.	Mariana Blas	Turismo 1	
13.	Sandra Solórzano C.	Turismo 1	
14.	Rubi González Glez	TURISMO 1	
15.	Danuela Ceto Garara	TURISMO 1	
16.	Michelle Loyola Alv.	Turismo 1	
17.	Maía Fernanda Rosas Cabrera	Turismo 1	
18.	Amyeli Mariel Parro Rivera	Turismo 1	
19.	Ximena Godínez Mendoza	Turismo 1	
20.	Melanie L. Vega	turismo 1	
21.	René Ruano Garcia	turismo 1	
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			